

Негосударственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования Центросоюза РФ

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Программа, методические указания и задания контрольной
и самостоятельной работ для студентов заочной формы обучения
направления 080200.62 Менеджмент

Новосибирск – 2012

Кафедра отраслевых экономик

Экономика организации: Программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работ / сост. старший преподаватель Леонтьева В.В. – Новосибирск: СибУПК, 2012. – 68 с.

Рецензент Распутин А.А., канд. экон. наук, доцент

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой отраслевых экономик, протокол от 21 мая 2012 г., № 10.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2012.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения (ч)	5
3. Содержание дисциплины	6
3.1. Тематический план дисциплины	6
3.2. Темы и краткое содержание	7
4. Методические указания к выполнению контрольной работы	13
5. Задания контрольной работы	17
5.1. Вопросы контрольной работы	17
5.2. Задачи контрольной работы	20
6. Задания самостоятельной работы	64
7. Список рекомендуемой литературы	64
7.2. Основная литература	64
7.2. Нормативные документы	65
7.2. Дополнительная литература	65

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Экономика организаций» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана направления 080200.62 *Менеджмент*.

Дисциплина «Экономика организаций» занимает важное место в системе экономических дисциплин. Она играет решающую роль в профессиональной подготовке менеджеров в области эффективного управления предприятиями, фирмами.

Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области экономики; овладение ими методикой анализа, прогнозирования и планирования деятельности организации, умение разрабатывать направления повышения эффективности ее деятельности в условиях рыночной экономики.

Студент должен знать современное экономическое законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, показатели, характеризующие эффективность ее работы и конкурентоспособность, основные принципы и методы планирования объемов и финансовых результатов деятельности организации.

Профессиональная направленность дисциплины учтена при рассмотрении форм и методов хозяйствования, финансовых условий и источников получения доходов, при оценке и прогнозировании степени использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Задания контрольной работы составлены в соответствии с утвержденной учебной программой дисциплины и учебным планом для заочной формы обучения. Задания контрольной работы включают вопросы и задачи для закрепления теоретического материала. По наиболее сложным задачам даются методические указания и приводятся необходимые формулы для расчетов.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика организаций» составляет 108 часов.

В соответствии с рабочим учебным планом на изучение дисциплины студентам заочной формы обучения сроком обучения 4 года 6 месяцев (2 курс) отводится 20 часов аудиторных занятий, в том числе 10 часов лекций и 10 часов практических занятий. Для самостоятельной работы по изучению дисциплины в межсессионный период сту-

дент должен затратить 88 часов рабочего времени (включая выполнение контрольной работы). Завершается изучение дисциплины сдачей экзамена.

В соответствии с рабочим учебным планом на изучение дисциплины студентам заочной формы обучения сроком обучения 3 года 6 месяцев (3 курс) отводится 12 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекций и 8 часов практических занятий. На самостоятельную работу по изучению дисциплины в межсессионный период студент должен затратить 96 часов рабочего времени (включая выполнение контрольной работы). Завершается изучение дисциплины сдачей экзамена.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ (Ч)

Заочная форма обучения – 4 года 6 месяцев

Вид занятий	2 курс
Аудиторные занятия:	20
лекции	10
практические	10
Самостоятельная работа	88
Зачетные единицы: всего, <i>в том числе без экзамена</i>	4
	3
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	108
Вид итогового контроля	Экзамен

Заочная форма обучения – 3 года 6 месяцев

Вид занятий	3 курс
Аудиторные занятия:	12
лекции	4
практические	8
Самостоятельная работа	96
Зачетные единицы: всего, <i>в том числе без экзамена</i>	4
	3
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	108
Вид итогового контроля	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Заочная форма обучения							
		4,6 лет				3,6 года			
		количество часов на изучение							
		все го	в том числе			все го	в том числе		
лекции	практи- ческие		СРС	лекции	практи- ческие		СРС		
1	Введение. Организация в системе рыночных отношений, ее ресурсы	6	-	-	6	6	-	-	6
2	Планирование в организациях товарного обращения	6	-	-	6	6	-	-	6
3	Спрос, товарное предложение, цена	6	-	-	6	6	-	-	6
4	Оборот внутренней торговли: прогнозирование и планирование	14	2	2	10	13	1	2	10
5	Планирование выпуска и сбыта продукции в организациях промышленности	11	1	-	10	6	-	-	6
6	Оплата труда в организациях товарного обращения	9	1	2	6	13	1	2	10
7	Затраты предприятия и себестоимость продукции	9	2	1	6	10	-	-	10
8	Доходы и прибыль организации	8	1	1	6	10	1	1	8
9	Финансовые ресурсы организации	9	1	2	6	8	1	1	6
10	Планирование денежных потоков и баланса организации	10	-	-	10	10	-	-	10
11	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	14	2	2	10	12	-	2	10
12	Налогообложение организации	6	-	-	6	8	-	-	8
	ИТОГО	108	10	10	88	108	4	8	96

3.2. Темы и их краткое содержание

Тема 1. Введение. Организация в системе рыночных отношений, ее ресурсы

Предмет, методы, задачи и содержание дисциплины «Экономика организаций». «Экономика организаций» – общепрофессиональная дисциплина, ее место в системе экономических дисциплин, значение изучения в условиях рыночных отношений. Структура дисциплины «Экономика организаций» и последовательность ее изучения. Значение дисциплины в развитии экономического мышления студентов-маркетологов и менеджеров.

Структура национальной экономики: сфера сектора, комплексы, отрасли. Рыночный механизм хозяйствования, его сущность и характеристика.

Организация и предпринимательство в рыночной экономической среде. Организация: понятие и цели функционирования. Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы организаций. Инфраструктура организаций (производственная и социальная). Виды деятельности организации.

Типы организаций, их производственная и организационная структура. Типы производства, организация производственного процесса.

Уставный капитал и имущество организаций. Основной капитал, его оценка.оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы: их состав, управление.

Тема 2. Планирование в организациях товарного обращения

Планирование, виды и составные элементы. План и прогноз. Технология планирования и его значение в организации. Роль показателей планирования. Методы планирования в организациях товарного обращения.

Тема 3. Спрос, товарное предложение, цена

Спрос населения на потребительские товары. Факторы, влияющие на величину спроса. Покупательные фонды населения и методика их расчета.

Предложение потребительских товаров. Источники формирова-

ния товарных ресурсов и их характеристика.

Емкость рынка. Понятие и условия расширения. Платежеспособность населения и формирование товарного предложения. Методика расчета емкости рынка. Стратегии организации на рынке потребительских товаров. Приоритетные направления усиления конкурентоспособности и деловая активность специалистов.

Ценообразование на потребительские товары. Роль ценового фактора в установлении рыночного равновесия.

Тема 4. Оборот внутренней торговли: прогнозирование и планирование

Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания: сущность и значение. Виды оборота торговли, содержание и особенности. Состояние и проблемы развития. Показатели оборота торговли. Товарные запасы, прочее выбытие, поступление: взаимная связь и обусловленность. Баланс оборота торговли.

Прогнозирование оборота торговли в розничной организации.

Планирование оборота торговли розничной организации по общему объему. Прибыль как основа планирования оборота торговли. Платежеспособный спрос (покупательные фонды населения), предложение товаров на рынке и план оборота розничной торговли. Экономико-математическое моделирование объема продаж товаров.

Ассортимент оборота розничной торговли, методика его прогнозирования и планирования. Спрос и предложение – основа оптимизации структуры продаж на конкурентном рынке.

Теория оптимального объема реализации товаров. Маркетинговая и товарная стратегия: сущность, методика разработки. Планирование оборота оптовой организации и его прогнозирование. Многовариантность и оптимизация плана. Спрос и предложение – основные параметры формирования плана оборота оптовой организации. Финансовый результат – конечная цель оптово-посреднического оборота, влияние его на выбор варианта плана.

Оборот общественного питания, содержание плана и процесс его разработки.

Прогнозирование и планирование производственной программы и оборота общественного питания. Стратегия на рынке услуг общественного питания: поддержание уровня сбыта, диверсификация. Стратегия в отношении продукции: повышение качества, сбыт с до-

полнительными услугами, дешевое сырье, новая технология, узкая специализация. Факторы производства и план оборота. Научно обоснованные нормы потребления продуктов – ориентир при планировании объема деятельности предприятия. Проблемы оптимизации объема продаж в условиях конкуренции.

Поступление товаров в розничной организации: методика планирования. Предложение товаров, расчет потребности в них. Поступление товаров в оптовой организации. Оптимизация выбора поставщиков. Планирование объема поступления товаров. Планирование потребности в продуктах и сырье в общественном питании. Продуктовый баланс: методика составления, значение.

Тема 5. Планирование выпуска и сбыта продукции в организациях промышленности

Теория оптимального выпуска продукции. Производственная программа организации: характеристика, показатели.

Производство продукции в организации и поддержание уровня сбыта, диверсификация.

Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства.

Расчет производственной мощности. Производственная программа и план сбыта продукции: процесс разработки. Методика обоснования. Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции на основе маржинальной прибыли. Планирование потребности в материально-энергетических ресурсах. Оптимизация заказа сырья, материалов и экономический запас их.

Конкурентоспособность продукции: оценка уровня и пути повышения.

Тема 6. Оплата труда в организациях товарного обращения

Рынок труда. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование оплаты труда.

Организация, нормирование и оплата труда.

Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Механизм формирования средств на оплату труда.

Оплата труда работников организаций розничной торговли. Оплата труда работников оптовых организаций. Оплата труда работников организаций питания. Оплата труда работников заготовительных организаций потребительской кооперации. Оплата труда работников аппарата управления потребительских обществ и их союзов.

Оплата производственных рабочих промышленных организаций.

Производительность труда и средняя заработная плата – оптимизация их соотношения. Соответствие расходов на оплату труда масштабам развития предприятия. Экономичность использования средств на оплату труда. Коэффициент прибыльности труда работников.

Планирование численности персонала и средств на его оплату в торговле, общественном питании и промышленности. Многовариантность и оптимизация, значение специалистов для их достижения.

Тема 7. Затраты предприятия и себестоимость продукции

Понятие затрат и издержек обращения, их сущность, классификация, методы измерения. Номенклатура и состав издержек обращения по видам затрат.

Анализ издержек обращения торговой организации. Абсолютные, относительные показатели оценки. Факторы, влияющие на размер издержек обращения в организациях розничной и оптовой торговли.

Издержки предприятий питания и определяющие их факторы.

Внутренний потенциал и издержки: техническая оснащенность, производительность труда, обеспеченность рабочей силой и ее качество, наличие собственных оборотных средств, скорость их обращения, объем и структура товарооборота.

Обоснование величины издержек по элементам, статьям затрат и в целом по розничной и оптовой торговле, общественному питанию. Методы планирования: экспертный, нормативный, экономико-математический. Стратегия низких издержек – препятствие для новых конкурентов на рынке.

Издержки производства. Себестоимость промышленной продукции, ее сущность. Показатели себестоимости, методы их расчета. Классификация себестоимости по видам, элементам и статьям затрат. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство, методика ее составления. Планирование себестоимости продукции: цели, приемы и методы. Ценовая политика на раз-

личных рынках.

Стратегия снижения себестоимости продукции и повышения ее конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Тема 8. Доходы и прибыль организации

Доходы организации: сущность, значение, виды. Формирование доходов от торговых надбавок, наценок в организациях торговли, питания. Показатели доходности. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов.

Прогноз доходов организаций торговли и общественного питания. Стратегическое планирование доходов. Учет внешней среды: налогов, цен, конкурентов и др. Методика планирования доходов в торговых организациях по элементам. Расчет доходов, остающихся в распоряжении организации. Особенности планирования доходов в общественном питании. Метод прямого счета, экспертный метод и экономико-математические методы в планировании доходов в организации.

Доходы организаций промышленности. Спрос, средний и предельный доход, их роль в оптимизации доходов на конкурентном рынке.

Конкуренция и доходы организаций. Пути достижения наивысших доходов и роль работников экономических служб в этом процессе.

Прибыль: понятие, функции. Прибыль как результат использования труда и капитала. Функции прибыли. Прибыль как основа принятия инвестиционных решений. Прибыль и стимулирование персонала: российский и зарубежный опыт. Три болезни рентабельности (время, риск, цена).

Влияние внешней среды на прибыль: прибыль и структура рынка. Прибыль и конъюнктура. Прибыль и инфляция.

Планирование прибыли. Методы планирования прибыли на торговом предприятии, в общественном питании.

Прибыль на промышленном предприятии. Показатели рентабельности, методика расчета.

Обоснование прибыли и рентабельности промышленной продукции. Методы и приемы. Максимизация прибыли. Предельные и средние доходы и издержки, их влияние на прибыль. Оптимизация объема производства и прибыль. Факторы производства и прибыль. Приоритетные направления повышения рентабельности продукции:

качество, себестоимость. Уравнение Дюпона. Маркетинговая деятельность и прибыль. Контроль и оптимизация прибыли, миссия специалистов в их осуществлении.

Тема 9. Финансовые ресурсы организации

Финансовые ресурсы, источники их формирования и использование. Финансовые соотношения финансовых ресурсов. Состав производственных фондов организаций торговли. Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Расчет потребности в основном и оборотном капитале.

Управление оборотным капиталом организации, оценка эффективности его использования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Три подхода к финансированию различных групп оборотных активов.

Кредитование организаций торговли. Внешние источники инвестирования в развитие организации.

Оценка финансового состояния торговой организации. Показатели оценки финансового состояния организации. Платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость организации. Формирование финансовых результатов деятельности промышленной организации. Управление финансовым состоянием организации промышленности. Планирование финансов торговой организации.

Тема 10. Планирование денежных потоков и баланса организации

Виды деятельности организации: операционная, инвестиционная и финансовая.

«Кэш-Фло» – метод планирования торгово-производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. «План денежных потоков» и стратегия финансирования организации, обоснование потребности в капитале.

Методика планирования потоков денежных средств. Планирование поступления и расходования денежных средств от операционной деятельности. Планирование потоков денежных средств на основе целевой суммы чистой прибыли (косвенный метод). Разработка платежного календаря. Пути упорядочения потоков денежных средств.

Обоснование баланса организации и устойчивость его финансового положения. Планирование актива баланса – обоснование потребности в капитале по основным его элементам. Метод бюджетирования. Обоснование пассива баланса – расчет источников формирования имущества (капитала) организации. Увязка показателей баланса при планировании.

Финансовая устойчивость и ликвидность организации: оценка показателей планового баланса. Аналитическая деятельность в организации.

Тема 11. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности

Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Понятие экономической эффективности. Этапы проведения комплексного экономического анализа.

Методика комплексного экономического анализа эффективности деятельности организации. Показатели, характеризующие эффективность деятельности организации. Показатели оценки деловой активности организации. Комплексные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Тема 8. Налогообложение организации

Основы системы налогообложения России – федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, системы льгот.

Налогообложение предприятий торговли – действующее законодательство. Налог на добавленную стоимость, прибыль. Налог на имущество. Налог на рекламу. Особенности налогообложения малого бизнеса.

Специальные налоговые режимы и их налоговые ставки: единый налог на вмененный доход от отдельных видов деятельности, упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, таможенная пошлина и таможенные сборы.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

С целью достижения высокого качества выполнения контрольной

ной работы рекомендуется приступить к изучению учебного материала и написанию работы в начале межсессионного периода и сдать ее на проверку до начала экзаменационной сессии.

К выполнению задания студент должен подходить творчески, учитывая требование экономической обстановки и действующего законодательства. Содержание контрольной работы должно показать уровень теоретической и практической подготовки студента. Контрольная работа должна отразить наличие навыков и умение студента самостоятельно обрабатывать экономическую информацию функционирующих хозяйствующих субъектов.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Качество выполнения и глубина усвоения материала оценивается преподавателем на собеседовании.

Основные требования к выполнению контрольной работы

1. Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с нумерацией страниц и с соблюдением полей для замечаний рецензента. Текст печатный или рукописный (почерк разборчивый). Сокращения слов допускаются только общепринятые (РФ (Российская Федерация), НК (Налоговый кодекс) и др.).
2. Задание контрольной работы включает один теоретический вопрос и три задачи.
3. Перед изложением теоретического вопроса дается точная его формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания из учебника и дополнительной литературы. По тексту делаются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения данного вопроса, проблемы. Ссылки размещаются внизу страницы или в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например: [10, с. 25].
4. При выполнении практической части условия задач следует переписать, затем дать подробное решение с пояснением методики расчетов и оценкой полученных результатов. При необходимости решение задач следует оформлять в форме таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовки, наименование всех строк и граф, содержать единицы измерения.
5. Аналитические, плановые расчеты следует сопровождать выво-

дами, письменными пояснениями, подтверждающими обоснованность предлагаемых рекомендаций и показателей. Последовательность расчетов и указание единицы измерения должны содержаться в каждой задаче.

6. В конце работы приводится список использованной литературы и перечень нормативных документов, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице ставятся дата выполнения работы и подпись автора.

7. Выполненные работы направляются на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

8. Собеседование по контрольной работе проводится в первые дни экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может приходить на собеседование к преподавателю в течение межсессионного периода – по мере готовности контрольной работы.

9. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию. Студенты, имеющие академическую задолженность по данной дисциплине за прошедшие годы, выполняют задание по варианту текущего года.

Задание контрольной работы студент определяет по таблице в зависимости от двух последних цифр номера личного дела (шифра). В таблице по горизонтали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра в шифре студента. По вертикали также размещены цифры от 0 до 9, каждая из них – предпоследняя цифра в шифре. Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с номерами задания контрольной работы. Например, если шифр зачетной книжки М-02-027-Д, ему соответствует задание контрольной работы с номерами на пересечении строки второй с графой седьмой: № 31, 14, 34, 84.

Таблица определения заданий контрольной работы

Предпоследняя цифра в шифре	Последняя цифра в шифре личного дела студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	2	1	3	4	5	6	7	8	9	10
	29	37	38	23	22	33	35	29	23	48
	50	48	49	51	49	54	52	58	53	64
1	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	47	45	46	43	30	31	32	33	37	38
	67	68	69	101	71	72	73	74	75	76
2	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
	27	28	29	30	31	32	33	14	15	16
	39	42	48	49	44	47	46	34	35	36
	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86
3	34	35	36	57	38	39	40	41	42	43
	17	18	19	20	21	1	2	3	4	5
	37	38	39	40	41	48	25	23	49	26
	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
4	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	23	34	24	30	25	42	26	48	49	42
	97	98	99	100	59	56	60	85	86	87
5	54	55	56	57	58	59	60	37	38	39
	16	17	18	19	20	21	22	23	8	25
	42	44	43	47	44	48	45	46	24	47
	88	89	90	91	92	93	94	95	63	96
6	40	41	42	43	44	45	46	2	4	5
	26	27	28	29	30	9	6	1	34	2
	48	47	49	46	44	31	32	33	45	35
	97	98	99	100	76	59	55	56	77	46
7	6	8	9	10	4	12	13	14	15	16
	36	37	4	5	10	11	12	13	17	18
	49	45	38	39	40	41	42	43	44	45
	87	70	61	67	52	61	86	82	75	96
8	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	10	27	30	28	1	2	5	6	7	8
	46	47	48	49	40	41	27	47	48	49
	83	84	92	97	93	76	77	86	83	95
9	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
	9	10	11	3	4	5	15	16	17	18
	42	47	43	37	39	44	40	48	41	49
	86	87	88	102	92	93	94	95	96	97

5. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

5.1. Вопросы контрольной работы

1. Понятие национальной экономики.
2. Структура национальной экономики и ее изменения в перспективе.
3. Показатели измерения эффективности национальной экономики.
4. Национальная экономика и экономический механизм хозяйствования в условиях рыночных отношений.
5. Экономический механизм хозяйствования, его сущность, характеристика элементов.
6. Особенности механизма хозяйствования в потребительской кооперации.
7. Совершенствование хозяйственного механизма потребительской кооперации.
8. Экономическая работа, ее цели и содержание.
9. Прогнозирование и планирование: сущность, единство, различия.
10. Планирование: виды и составные элементы.
11. Виды планов, их характеристика.
12. Принципы и методы планирования, их эффективность в повышении конкурентоспособности предприятия.
13. Бизнес-планирование, его роль в реализации стратегии предприятия.
14. Спрос и предложение на потребительском рынке. Воздействие рынка на деятельность предприятия.
15. Емкость рынка: понятие, условия расширения.
16. Платежеспособность, спрос населения и методика расчета покупательных фондов населения.
17. Сущность сферы товарного обращения.
18. Функции, задачи и роль торговли в экономике РФ.
19. Формы торговли, их организационно-экономическая характеристика.
20. Экономические ресурсы хозяйствующих субъектов, их характеристика.
21. Основные средства и материально-техническая база как элемент экономических ресурсов.
22. Показатели эффективности использования основных средств и всего ресурсного потенциала.
- 23.оборотный капитал и его характеристика.
24. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

25. Эффективность использования трудовых ресурсов.
26. Оборот розничной торговли: понятие, экономическое содержание, виды, проблемы развития.
27. Показатели оборота розничной торговли, их взаимосвязь и обусловленность.
28. Планирование оборота розничной торговли по общему объему исходя из платежеспособного спроса населения.
29. Планирование оборота розничной торговли на основе желаемых финансовых результатов.
30. Планирование оборота розничной торговли на основе финансовых ресурсов.
31. Планирование ассортиментной структуры оборота розничной торговли.
32. Нормирование товарных запасов в розничной торговле по товарным группам и по предприятию в целом.
33. Планирование товарных запасов в розничной торговле по периодам года.
34. Планирование поступления товаров в розничной торговле предприятия.
35. Расчет товарного обеспечения оборота розничной торговли.
36. Оборот оптовой торговли: сущность, виды, проблемы развития.
37. Планирование оборота оптовой торговли на основе многовариантных расчетов.
38. Планирование товарных запасов и поступления товаров на оптовом предприятии.
39. Оборот общественного питания, его содержание, проблемы развития.
40. Планирование производственной программы и оборота по продукции собственного производства в общественном питании.
41. Планирование оборота по реализации покупных товаров и всего оборота общественного питания.
42. Обоснование норматива запасов сырья и товаров и планирование потребности в продуктах, и сырье в общественном питании.
43. Произведенная продукция и конкурентоспособность предприятия.
44. Показатели плана промышленного предприятия, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
45. Планирование выпуска и сбыта продукции на промышленном

- предприятия, валовая товарная и реализованная продукция.
46. Производственные факторы промышленного предприятия и расчет производственной мощности.
 47. Планирование потребности в материально-энергетических ресурсах на промышленном предприятии.
 48. Персонал торговых предприятий, его характеристика. Производительность труда торговых работников, методика расчета и оценки.
 49. Организация, нормирование и системы оплаты труда работников торговых предприятий.
 50. Механизм формирования средств на оплату труда в промышленных и торговых предприятиях.
 51. Оплата труда продавцов розничных предприятий.
 52. Оплата труда производственных рабочих промышленных предприятий.
 53. Производительность труда и средняя заработная плата – оценка их величины и соотношения. Экономичность использования средств на оплату труда.
 54. Планирование численности персонала и средств на его оплату на предприятиях торговли и общественного питания.
 55. Планирование численности персонала и средств на его оплату на предприятиях промышленности.
 56. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация.
 57. Сущность и виды прибыли, их экономическая характеристика. Система показателей рентабельности. Резервы и пути повышения рентабельности деятельности предприятия.
 58. Многовариантные подходы к прогнозированию прибыли предприятия на планируемый период: метод прямого счета и метод расчета по факторам, нормативный метод, метод целевого планирования.
 59. Оценка финансового состояния торгового предприятия: понятие и система показателей.
 60. Налогообложение предприятий торговли. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль. Налог на имущество. Налог на рекламу.

5.2. Задачи контрольной работы

Задача 1. Рассчитайте стоимость основных фондов организации на конец года, темп прироста стоимости основных фондов за год, коэффициент ввода, коэффициент выбытия и коэффициент износа основных фондов, среднегодовую стоимость основных фондов организации. Стоимость основных производственных фондов организации на начало года – 49 000 тыс.р. Сумма начисленного износа к началу года – 14 500 тыс.р. За отчетный год амортизационные отчисления составили 4 000 тыс.р. Данные о движении основных фондов в отчетном году: ввод: с 1 марта – 445 тыс.р., с 1 октября – 670 тыс.р., выбытие: с 1 апреля – 130 тыс.р., с 1 июля – 185 тыс.р.

Задача 2. Произведите анализ обеспеченности торгово-производственной организации «Новелла» основными производственными фондами, в процессе которого рассчитайте показатели фондовооруженности и технической вооруженности и дайте им оценку (табл. 1).

Таблица 1

Обеспеченность торгово-производственной организации «Новелла» основными производственными фондами, тыс.р.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение, % (+;-)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (остаточная)	7500	7650	
Среднегодовая стоимость активной части основных средств (остаточная)	820	843	
Среднегодовая стоимость производственно-торгового оборудования	682	670	
Среднесписочная численность работников, чел.	105	107	
Фондовооруженность, всего			
Фондовооруженность активной части основных фондов			
Техническая вооруженность на одного			

Задача 3. Определите показатели эффективности использова-

ния основных фондов организации торговли «Континент» и дайте им оценку. Информация для расчетов приведена в табл. 2.

Таблица 2

Показатели деятельности Торгового дома «Континент»

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от предшествующего	Темп изменения, %
Объем продаж, тыс.р.	35 042	38 500		
Прибыль от продаж, тыс.р.	3 600	8 000		
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.р.	14 200	13 800		
Площадь торговых залов, м ²	628	778		
Фондоотдача, р.				
Фондоемкость, р.				
Фондорентабельность, р.				
Нагрузка на кв. метр площади, тыс.р.				

Задача 4. Произведите оценку производственного потенциала организации «Новэкс» на основе данных о наличии, износе и движении основных средств. Информация для расчетов приведена в табл. 3. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 3

Баланс движения и наличия основных средств организации «Новэкс», тыс.р.

Показатели	Наличие на начало года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец года
Стоимость основных средств в первоначальной оценке	14 740	7546	570	22 795
В том числе новых	-	6158	-	6158
Износ основных средств	4646	-	-	5070
Остаточная стоимость остаточных средств	10 074			17 815

При анализе движения основных средств рассчитайте:

- коэффициент поступления (ввода) $K_{вв}$ по формуле:

$$K_{\text{вс}} = \frac{\text{Стоимость вновь поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}},$$

- коэффициент обновления $K_{\text{об}}$ по формуле:

$$K_{\text{об}} = \frac{\text{Стоимость новых основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}},$$

- коэффициент выбытия основных средств $K_{\text{выб}}$ по формуле:

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}},$$

- коэффициент ликвидации $K_{\text{л}}$ по формуле:

$$K_{\text{л}} = \frac{\text{Стоимость ликвидированных основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}},$$

- коэффициент замены $K_{\text{зам}}$ по формуле:

$$K_{\text{зам}} = \frac{\text{Стоимость выбывших в результате основных средств}}{\text{Стоимость вновь поступивших основных средств}},$$

- коэффициент расширения парка машин и оборудования $K_{\text{расш}}$ по формуле:

$$K_{\text{расш}} = 1 - K_{\text{зам}}.$$

Задача 5. Определите потребность в основных средствах и их прирост по торговому предприятию, используя следующую информацию:

1. Оборот розничной торговли 7 620 тыс. р.
2. Фондоемкость 18 к.
3. Предполагается выбытие основных средств в связи с физическим и моральным износом на сумму 99 тыс. р.
4. Наличие основных средств к началу планируемого года 609,6 тыс. р.

Для расчета потребности в основных средствах можно использовать формулу:

$$ФЕ = \frac{\overline{ОС}}{ОРТ},$$

где ФЕ – фондоемкость;

$\overline{ОС}$ – средняя стоимость основных средств в плановом году;

ОРТ – оборот розничной торговли.

Для расчета суммы прироста основных средств воспользуйтесь формулой:

$$\Delta ОС = Пос - ОС_1 + Вос,$$

где $\Delta ОС$ – сумма прироста основных средств;

Пос – потребность в основных средствах;
ОС₁ – наличие основных средств на начало планируемого года;
Вос – выбытие основных средств в планируемом году по различным причинам.

Задача 6. Определите потребность в оборотных средствах по товарным запасам на планируемый год, используя следующую информацию:

1. План оборота розничной торговли 2 318 тыс. р.
2. Уровень торговой надбавки 25 %.
3. Норматив товарных запасов 23 дня.

Задача 7. Рассчитайте сумму покупательных фондов населения на планируемый год и темпы их изменения по сравнению с отчетным, используя следующую информацию:

1. В отчетном году сумма покупательных фондов населения составила 8 260 тыс.р.
2. В планируемом году доходы населения от заработной платы составят 5 218 тыс. р., социальные трансферты – 3 934 тыс. р., прочие доходы планируются в сумме 3 571 тыс.р.
3. Нетоварные расходы составят 29% от общей суммы денежных доходов населения.
4. Ожидается увеличение денежных средств на руках у населения в сумме 46 тыс.р.

Задача 8. Рассчитайте сумму покупательных фондов населения и емкость рынка в планируемом году, используя следующую информацию:

1. Сумма денежных доходов населения в планируемом году составит 22 486 тыс.р.
2. Нетоварные расходы – 29% от суммы денежных доходов населения.
3. Уровень охвата покупательных фондов населения оборотом розничной торговли 84 %.
4. Продажа товаров юридическим лицам предполагается в размере 8% емкости рынка.
5. Инорайонный спрос ожидается в размере 13% от покупок товаров местным населением.

Задача 9. Рассчитайте емкость рынка и темп ее изменения по сравнению с отчетным годом, используя следующую информацию:

1. Планируется получение денежных доходов населения в сумме 28 340 тыс.р.
2. Нетоварные расходы и сбережения ожидаются в размере 29% от суммы денежных доходов населения.
3. Предполагается превышение доходов над расходами в сумме 636 тыс.р.
4. Продажа юридическим лицам рассчитана на сумму 1 440 тыс.р.
5. Емкость рынка отчетного года составляла 19 666 тыс.р.

Задача 10. Рассчитайте объем оборота розничной торговли по потребительскому обществу на планируемый год, используя следующую информацию.

Данные отчетного года:

1. Покупательные фонды населения – 28 440 тыс.р.
2. Оборот розничной торговли 23 110 тыс.р., в том числе продажа юридическим лицам 643 тыс.р.
3. Оборот потребительского общества занимает 49% в обороте местного рынка.

Данные на планируемый год:

1. Сумма покупательных фондов населения повысится на 16,4%, а степень их охвата оборотом розничной торговли на 2,3%.
2. Удельный вес продажи юридическим лицам в общем объеме реализации товаров возрастет на 1%.
3. Долю потребительского общества в обороте розничной торговли региона предполагается увеличить на 1,7%.

Задача 11. Рассчитайте объем оборота организации на планируемый год, используя следующую информацию:

1. В предстоящем году организации необходимо получить прибыль в сумме 38 тыс.р.
2. Прогнозируется увеличение суммы условно-постоянных затрат на 18,6% (за счет роста тарифов на коммунальные услуги, электроэнергию и др.) против 18 тыс.р. в отчетном году.
3. Сумма условно-переменных расходов в отчетном году составляла 37,2 тыс.р. Оборот предприятия в отчетном году 396 тыс.р. Предполагается рост уровня этих затрат на 0,3%.
4. В отчетном году уровень доходов организации составил 20,94%.

В предстоящем году темп роста уровня доходов должен составить 103,9%.

Оборот розничной торговли на планируемый год рассчитайте по формуле:

$$O = \frac{\sum I_{\text{пост.}} + \sum П}{УД - УИ_{\text{пер.}}} \times 100\% ,$$

где O – оборот розничной торговли;

$I_{\text{пост.}}$ – сумма условно-постоянных затрат;

$П$ – сумма прибыли;

$УД$ – уровень доходов;

$УИ_{\text{пер.}}$ – уровень условно-переменных расходов.

Задача 12. Рассчитайте объем оборота торговой организации «Верона» на предстоящий период, используя следующую информацию:

1. Сумма оборотных средств в товарных запасах составит 975 тыс. р.
2. Средний размер торговой надбавки 26%.
3. Скорость реализации товаров 29 дней. Объем оборота рассчитайте по формуле:

$$O = \frac{Д \times ОСр.ц.}{ОД} ,$$

где O – оборот розничной торговли;

$Д$ – период в днях (30 дней – месячный, 90 дней – квартальный, 360 дней – годовой);

$ОСр.ц.$ – сумма оборотных средств в розничных ценах;

$ОД$ – скорость реализации товаров, дней.

Сумму оборотных средств в розничных ценах рассчитайте по формуле:

$$ОСр.ц. = \frac{ОСп.ц. \times (100 + ТН)}{100} ,$$

где $ОСп.ц.$ – сумма оборотных средств в покупных ценах;

$ТН$ – размер торговой надбавки, %.

Задача 13. Рассчитайте объем реализации товаров в планируемом году, используя следующую информацию:

1. Объем оборота торгового предприятия «Крокус» в отчетном году составил 576 тыс.р., в том числе продажа юридическим лицам – 39,4 тыс.р.
2. Покупательные фонды населения – 694 тыс.р.
3. В планируемом году сумма покупательных фондов населения уве-

личится на 23%, а их охват оборотом розничной торговли повысится на 3,5%.

4. Реализация товаров юридическим лицам возрастет на 6%.

Задача 14. Рассчитайте объем оборота розничной торговли на предстоящий год по районному потребительскому обществу, используя следующую информацию.

Таблица 4

Расчет объема оборота розничной торговли райпо
на предстоящий год, тыс. р.

Показатели	Отчетный год	Предстоящий год	Предстоящий год в % к отчетному. Изменение (+,-)
1. Покупательные фонды населения района	43 319		
2. Оборот розничной торговли	38 294		
В том числе:			
а) продажа населению	36 379		
б) продажа юридическим лицам			
в том числе:			
детским и лечебным учреждениям	862		
другим организациям и предприятиям			
3. Процент охвата покупательных фондов населения оборотом розничной торговли района	88,4		
4. Оборот розничной торговли райпо	18 764		
5. Удельный вес оборота райпо в обороте района			

В предстоящем году покупательные фонды населения района рассчитаны на основе баланса денежных доходов и расходов населения в сумме 49 817 тыс.р. Исходя из задачи повышения степени вовлечения денежных доходов в оборот розничной торговли и удовлетворения платежеспособного спроса населения процент охвата покупательных фондов намечено довести до 92%.

Доля оборота по продаже товаров юридическим лицам составит 5,5% в общем обороте розничной торговли района. Продажа детским и лечебным учреждениям возрастет на 16%. Удельный вес потребительской кооперации в обороте розничной торговли района намечено довести до 54%.

Задача 15. Рассчитайте оборот розничной торговли организации «Ирэна» на предстоящий год, в том числе за счет изменения торговой площади и эффективности ее использования в общем приросте оборота, используя следующую информацию.

Таблица 5

Оборот, торговая площадь и эффективность ее использования по торговому предприятию «Ирэна» за отчетный и на планируемый год

Показатели	Отчетный год	Предстоящий год	Предстоящий год в % к отчетному
Оборот розничной торговли, тыс.р.	3967		
Площадь торгового зала, м ²	940		
Оборот на 1 м ² торговой площади			

В предстоящем году намечено расширить площадь торгового зала на 6,4%, а оборот на 1 м² торговой площади – на 14%.

Долю интенсивного фактора в приросте оборота торговли рассчитайте по формуле:

$$Д_{и} = \left(1 - \frac{T_{п.э.1}}{T_{п.в.}} \right) \times 100,$$

где $Д_{и}$ – доля интенсивного фактора в приросте оборота, %, $T_{п.э.}$ – темпы прироста экстенсивного фактора,

Тпр.в. – темп прироста объема оборота торговли.

Задача 16. Рассчитайте план оборота торговой организации на предстоящий год, используя следующую информацию.

Таблица 6

Оборот торговли, численность работников и производительность их труда за отчетный и на планируемый год

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	Планируемый год в % к отчетному
Оборот розничной торговли, тыс.р.	3967		
Численность работников, чел.	85		
Выработка в расчете на одного работника, тыс.р.			

В предстоящем году предполагается повысить численность персонала на 0,5% и получить 86% прироста оборота торговли за счет интенсивного фактора.

Задача 17. Рассчитайте план оборота розничной торговли районного центра на предстоящий год, используя следующую информацию:

1. Отчетный год:

- оборот розничной торговли района 21 460 тыс.р., в том числе продажа юридическим лицам – 310 тыс. р.;
- покупательные фонды населения района 23 790 тыс.р.;
- инорайонный спрос 958 тыс.р.

2. Планируемый год:

- предусмотрен рост покупательных фондов населения на 6,5%;
- охват покупательных фондов предполагается повысить на три пункта;
- удельный вес продажи юридическим лицам возрастет на 0,5%.

Задача 18. Рассчитайте удельный вес торговой организации «Элиос» на рынке района, используя следующую информацию.

Данные за отчетный год:

1. Емкость рынка составила 43 645 тыс.р., в том числе доля покупа-

тельных фондов населения 76,5%, а процент их охвата оборотом розничной торговли 89,9%.

2. Оборот торговли предприятия «Элиос» в обороте розничной торговли района 5,2%.

Данные на планируемый год:

1. Предполагается прирост покупательных фондов населения района на 8%, их охват оборотом торговли может быть повышен на 1,2%.
2. Долю оборота предприятия «Элиос» на рынке района необходимо повысить на 2,3 процентных пункта с целью более эффективного его функционирования.

Задача 19. Рассчитайте оборот розничной торговли Есильского района, в том числе райпо, на планируемый период, используя следующую информацию.

Данные за отчетный год:

1. Оборот розничной торговли всех предприятий и организаций района составил 204 760 тыс.р.
2. Анализ данных за ряд предшествующих лет выявил ежегодное увеличение оборота на одного жителя района в среднем на 21%, а покупательных фондов – на 23%.
3. Численность населения района 39 680 человек.

Данные на планируемый год:

1. По данным местной администрации, предполагается рост покупательных фондов на душу населения на 26%.
2. Доля райпо на рынке района должна составить 22%.
3. Численность населения может увеличиться на 290 человек.

Для расчета коэффициента эластичности оборота торговли в зависимости от изменения покупательных фондов населения используйте формулу:

$$K_{\varepsilon} = \frac{\Delta OД}{\Delta ПФ},$$

где K_{ε} – коэффициент эластичности;

ОД – прирост оборота на одного жителя района, %;

ПФ – прирост покупательных фондов на одного жителя района, %.

Задача 20. Рассчитайте план оборота частных организаций района на предстоящий период, используя следующую информацию:

1. Оборот организаций всех форм собственности в отчетном году со-

ставил 31 430 тыс.р., в том числе оборот потребительской кооперации – 9 400 тыс.р., муниципальных предприятий – 7 857 тыс.р.

2. В предстоящем году предполагается увеличение оборота всех организаций торговли на 19,4%.
3. Удельный вес оборота частных организаций во всем обороте розничной торговли района повысится на 1,1%.

Задача 21. Рассчитайте объем реализации кондитерских изделий в планируемом году по предприятию «Елена», используя следующую информацию. В отчетном году реализовано кондитерских изделий на сумму 936 тыс.р. Коэффициент эластичности спроса на кондитерские изделия составляет 1,35. В планируемом году денежные доходы на душу населения повысятся на 18%, а численность населения увеличится по предварительным расчетам на 3%.

Задача 22. Рассчитайте план реализации макаронных изделий на предстоящий год, используя следующую информацию.

Остатки макаронных изделий на начало предстоящего года 419 тыс.р. Согласно заключенным договорам, поступит макаронных изделий из различных источников на сумму 1 167 тыс.р. Средний уровень торговой надбавки 25%. Норматив запасов макаронных изделий на IV квартал предстоящего года рассчитан на 32 дня.

Задача 23. Рассчитайте план продажи хлеба и хлебобулочных изделий по торговой организации на предстоящий год, используя следующую информацию.

В отчетном году реализация хлеба и хлебобулочных изделий достигла 636 тыс.р. В предстоящем году произойдет снижение численности обслуживаемого населения на 0,9%, потребление на душу населения возрастет на 1,5%, прогнозируемый индекс цен 1,36%.

Задача 24. Рассчитайте план продажи по группе «Консервы мясные» для торговой организации, используя следующую информацию.

В отчетном году продано консервов мясных на сумму 746 тыс.р. Численность населения 13 300 человек. Коэффициент эластичности 3,7. В планируемом году численность обслуживаемого населения возрастет на 600 чел., а денежные доходы в расчете на одного человека – на 24,5%. Предполагается рост цен на консервы мясные в среднем на 6%.

Задача 25. Рассчитайте на предстоящий год оборот по продаже холодильников, используя следующую информацию.

Численность обслуживаемого населения 37 200 человек, средний коэффициент семейности 3,3. К началу планируемого года на каждые 100 семей приходилось 79 холодильников. В планируемом году степень обеспеченности семей холодильниками может возрасти на 3,5%. Спрос на замену изношенных холодильников составит примерно 4% от их наличия на начало года.

Среднюю цену холодильника рассчитайте исходя из того, что 52% поступит по цене 3 600 р., 29% – по цене 4 500 р., остальные – по цене 6 100 р. Средний уровень торговой надбавки 26%.

Задача 26. Рассчитайте план реализации хлеба и хлебобулочных изделий на планируемый период по торговому предприятию, используя следующую информацию:

1. Оборот по данной группе товаров в отчетном году 315 тыс.р.
2. Планируемое увеличение численности обслуживаемого населения 4%.
3. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий на одного человека снизится на 2%.
4. Изменение средней цены рассчитайте исходя из структуры реализации хлеба и хлебобулочных изделий в отчетном и планируемом годах.

Таблица 7

Структура реализации хлеба и хлебобулочных изделий
торговой организации

Виды хлеба и хлебобулочных изделий	Структура оборота, %		Средняя цена изделия, р.	Процентные числа	
	Отчетный год	Планируемый год		Отчетный год	Планируемый год
Хлеб ржаной	32	29	5,90		
Хлеб пшеничный	57	56	6,70		
Булочные изделия	11	15	14,60		
Итого					

Задача 27. Рассчитайте возможный минимальный месячный и годовой объем оборота по сахару, достаточный для безубыточной торговли, используя следующую информацию.

Цена реализации одного килограмма сахара 19 р., сумма затрат

по данной группе 8 140 р., в том числе постоянных 2 602 р. За месяц будет реализовано сахара четыре тонны. Цена поступления 15 р.

Минимальный месячный оборот рассчитайте по формуле:

$$O_{\text{мин.}} = \frac{\sum I_{\text{пост.}}}{УД - УИ_{\text{пер.}}} \times 100,$$

где $O_{\text{мин.}}$ – минимальный месячный оборот;

$I_{\text{пост.}}$ – сумма постоянных затрат;

$УД$ – уровень доходов, %;

$УИ_{\text{пер.}}$ – уровень переменных затрат, %.

Задача 28. Методом технико-экономических расчетов определите норматив товарных запасов по соли в днях и в сумме для торгового предприятия на IV квартал предстоящего года, используя следующую информацию:

1. Запас на время приемки и подготовки соли к продаже – 0,3 дня.
2. Представительный запас – 3 дня.
3. Частота завоза соли на предприятие – 3 раза в месяц.
4. Страховой запас принять в размере торгового зала.
5. План оборота по соли на IV квартал предстоящего года 67 тыс.р.

Задача 29. Методом технико-экономических расчетов определите норматив товарных запасов хлопчатобумажных тканей в днях и в сумме на IV квартал предстоящего года, используя следующую информацию:

1. Запас на время приемки и подготовки тканей к продаже – 1 день.
2. Количество разновидностей тканей, которое должно быть постоянно в продаже, – 7 рулонов.
3. Средняя цена одного рулона – 5 300 р.
4. Хлопчатобумажные ткани завозятся 1 раз в месяц.
5. Количество разновидностей (рулонов), поступающих в одной партии, – 4.
6. Однодневная реализация тканей 2 700 р.
7. Страховой запас принять в размере 25% от торгового запаса.
8. По плану предусмотрена реализация хлопчатобумажных тканей в IV квартале предстоящего года 545 тыс.р.

Для расчета норматива запаса в днях используйте формулу:

$$Н = Р + П + С,$$

где $Н$ – норматив запасов в днях;

$Р$ – рабочий запас ($Р = З_{\text{п.п.}} + ПН$, где $З_{\text{п.п.}}$ – запас на время

приемки и подготовки товаров к продаже);

ПН – представительный набор, рассчитывается как отношение произведения количества разновидностей представительного набора на среднюю цену одной разновидности к однодневной:

$$П = \frac{Ч}{2Кк},$$

где П – запас пополнения

Ч – частота завоза товаров, дни;

Кк – коэффициент комплектности поставок (Кк рассчитывается как отношение количества разновидностей тканей в одной партии к количеству разновидностей представительного набора);

С – страховой запас.

Задача 30. Рассчитайте нормативы товарных запасов в сумме и в днях по кварталам планируемого года, используя следующую информацию:

1. Норматив товарных запасов на IV квартал отчетного года 33 дня, на IV квартал планируемого года 36 дней.
2. Оборот розничной торговли по кварталам года (тыс.р.):
 - IV квартал отчетного года – 637;
 - I квартал планируемого года – 648;
 - II квартал планируемого года – 696;
 - III квартал планируемого года – 735;
 - IV квартал планируемого года – 789.

Задача 31. Рассчитайте нормативы товарных запасов в сумме и в днях по кварталам планируемого года и скорость реализации товаров в предстоящем году, используя следующую информацию:

1. Норматив товарных запасов в днях:
 - IV квартал отчетного года – 31;
 - IV квартал планируемого года – 29.
2. Оборот розничной торговли (тыс.р.):
 - IV квартал отчетного года – 1 318;
 - I квартал планируемого года – 1 434;
 - II квартал планируемого года – 1 526;
 - III квартал планируемого года – 1 615;

- IV квартал планируемого года – 1 873.

Задача 32. Рассчитайте план поступления товаров в торговую организацию на планируемый год, используя следующую информацию:

1. План оборота розничной торговли на предстоящий год рассчитан в сумме 976 тыс.р., в том числе на IV квартал – 267 тыс.р.
2. Фактические запасы товаров на начало планируемого года 58,6 тыс.р.
3. Естественная убыль товаров 0,1% к обороту розничной торговли.
4. Средний уровень торговой надбавки 26%.
5. Норматив товарных запасов на конец планируемого года 24 дня.

Задача 33. Рассчитайте норматив товарных запасов в сумме и в днях на IV квартал планируемого года для торговой фирмы, осуществляющей оптовую и розничную торговлю продовольственными товарами, используя следующую информацию.

Таблица 8

Расчет норматива товарных запасов торговой фирмы, тыс.р.

Виды оборота	Объем оборота		Норматив запасов	
	за квартал	удельный вес IV квартал	в днях	в сумме
Розничный	18760	28,5	26	
Мелкооптовый	1344	23,5	5	
Оптовый	11596	29,2	32	
Итого				

Задача 34. Рассчитайте нормативы товарных запасов в сумме и в днях по кварталам планируемого года, а также необходимую сумму поступления товаров на III квартал по торговой организации, используя следующую информацию:

1. Норматив товарных запасов на IV квартал отчетного года 30 дней, на IV квартал планируемого года 33 дня.
2. План оборота по кварталам, тыс.р.:
 - IV квартал отчетного года – 1 944;
 - I квартал планируемого года – 2 120;
 - II квартал планируемого года – 2 194;
 - III квартал планируемого года – 2 317;
 - IV квартал планируемого года – 2 539.

3. Средний уровень торговой надбавки 28%.
4. Естественная убыль товаров 0,1%, прочее выбытие – 0,15% к обороту розничной торговли.
5. Фактические остатки товаров на начало III квартала – 875 тыс.р.

Задача 35. Рассчитайте план оборота оптовой организации в целом и по видам оборота по группе «Макаронные изделия», используя следующую информацию:

1. В отчетном году оборот по группе составил 1 278,9 тыс.р., в том числе транзитный 72 тыс.р.
2. Потребность в макаронных изделиях розничных организаций, организаций питания, обслуживаемых данной оптовой базой, рассчитана на предстоящий год в сумме 2 434 тыс.р.
3. В соответствии со схемами завоза товаров поступление макаронных изделий, минуя оптовую организацию, составит:
 - от местной макаронной фабрики – 276 тыс.р.
 - от акционерных оптовых организаций – 885 тыс.р.
4. Доля транзитного оборота в планируемом году сократится на 1,1%.

Задача 36. Рассчитайте план оптово-складского, транзитного и всего оптового оборота межрайонной оптовой базы по макаронным изделиям на предстоящий год, используя следующую информацию:

1. Потребность в макаронных изделиях розничной торговой сети 836 тыс.р., организаций общественного питания – 170 тыс.р., производственных организаций – 89 тыс.р.
2. Сложившиеся хозяйственные связи предусматривают поступление макаронных изделий в обслуживаемые межрайбазой организации из следующих источников:
 - от собственного мини цеха – 31 тыс.р.;
 - от местной макаронной фабрики – 524 тыс.р.;
 - от акционерных оптовых предприятий – 43 тыс.р.;
 - от иногородних поставщиков с расчетами через межрайонную базу – 272 тыс.р.

Задача 37. Рассчитайте план оборота оптовой торговли, в том числе складского и транзитного, оптовой базы райпотребсоюза на планируемый год, используя следующую информацию:

1. Оборот розничной торговли и общественного питания обслуживаемых базой организаций в отчетном году составил 27 840 тыс.р., оборот оптовой торговли – 14 477 тыс.р.

- В планируемом году предполагается рост оборота розничной торговли и организаций питания на 8,8%, а отношение оптово-складского оборота к розничному сократится на 1,2%.
- Доля транзитного оборота во всем оптовом обороте составит 16,8%.

Задача 38. Рассчитайте план оптово-складского оборота оптовой базы райпо, используя следующую информацию:

- Среднегодовая сумма оборотных средств в товарных запасах планируется 12 870 тыс.р. Оборачиваемость товаров в отчетном году составила 30 дней, намечается ее сокращение на три дня.
- Средний уровень торговой надбавки 16%.
- Реализация товаров осуществляется со складов оптовой базы.
- При расчете плана оборота используйте формулу, приведенную в задаче 6.

Задача 39. Рассчитайте объем оптово-складского оборота оптовой базы, используя данные о поступлении и запасах товаров (табл. 9).

Таблица 9

Расчет плана оптово-складского оборота оптовой базы
на предстоящий год, тыс.р.

Товарные группы	Запасы товаров на начало года	Поступление товаров по договорам			Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года		План оптово-складского оборота	
		по договорным ценам	торговая надбавка, %	по оптово-отпускным ценам	дни	сумма	всего	однодневный
Сахар	108,5	4260	15		22			
Соль	53,1	520	17		28			
Крупа и бобовые	71,4	2340	15		23			
Макаронные изделия	99,8	3152	12		18			
Чай	21,6	478	12		26			
Остальные товары	476,3	5970	21		25			
Итого								

Задача 40. Рассчитайте норматив товарных запасов по оптовой базе райпо на планируемый квартал, используя следующую информацию.

Таблица 10

Расчет норматива товарных запасов на предстоящий квартал по оптовой базе райпо

Показатели	Условные обозначения	Макаронные изделия	Товары бытовой химии
Запасы на время приемки и подготовки товаров к продаже, дни	К	0,5	2,0
Количество разновидностей представительного набора	ПН	10	220
Количество разновидностей, поступающих в одной партии	РП	4	25
Коэффициент комплектности поставок	$Kk = \frac{РП}{ПН}$		
Частота поступления товаров, дни	П	5	4
Страховой (резервный) запас, в % от частоты поступления	С%	50	38
Страховой (резервный) запас в днях	$C_{дни} = \frac{П \times С\%}{100}$		
Минимальный запас, дни	М		
Запас текущего пополнения, дни	$\frac{П}{2Kk}$		
Расчетный норматив, дни	Н		
План оптово-складского оборота на квартал, тыс.р.		89	536,6
Однодневный оптово-складской оборот на квартал, тыс.р.			
Норматив товарных запасов в сумме, тыс.р.			

Для расчета норматива запасов используйте формулу:

$$H = M + \frac{П}{2Kк},$$

где Н – норматив товарных запасов в днях;
 М – минимальный запас в днях;
 П – частота поступления товаров в днях;
 Кк – коэффициент комплектности поставок.

Таблица 11

Расчет норматива товарных запасов по оптовой базе райпо
 на предстоящий квартал, тыс.р.

Товарные группы	Оптово-складской оборот		Норматив товарных за- пасов	
	на квартал	однодневный	в сумме	в днях
Макаронные изделия				
Остальные продтовары	471		138,3	
Итого продтоваров				
Товары бытовой химии				
Остальные непродтовары	893		397,6	
Итого непродтоваров				
Всего				

Задача 41. Рассчитайте норматив оборачиваемости в днях и скорость обращения товаров в разгах на III квартал планируемого года по оптовой базе райпотребсоюза, используя следующую информацию.

План складского оборота на III квартал по продтоварам 15 400 тыс.р., по непродтоварам – 13 120 тыс.р. Время обращения продтоваров 30 дней, непродтоваров – 35 дней.

Как изменится оборачиваемость товаров в разгах, если план оборота повысить на 6,5%, а средние товарные запасы снизить на 2,6%?

Задача 42. Рассчитайте норматив товарных запасов по группе «Одежда и белье» для оптовой базы райпо на I квартал планируемого года, используя следующую информацию:

1. Запас на время приемки и подготовки товаров к продаже два дня.
2. Количество разновидностей представительного набора – 450.

3. Количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 18.
4. Товар завозится каждые шесть дней.
5. Резервный запас принять в размере 35% от торгового запаса.
6. План оптово-складского оборота по одежде и белью на I квартал – 718,9 тыс.р.

Для расчета норматива товарных запасов в днях используйте формулу из задачи 34.

Задача 43. Рассчитайте производственную мощность столовой по выпуску первых блюд и степень ее применения на основе следующей информации:

1. Общая емкость варочных котлов 90 литров.
2. Емкость одного блюда 0,5 литра.
3. Столовая работает 8 часов в день.
4. Время одной варки 110 минут.
5. Затраты времени на загрузку, выгрузку и мытье котлов – 20 минут на каждую варку.
6. Потеря времени по организационно-техническим причинам в среднем 40 минут в день.
7. Производственной программой в предстоящем году предусмотрен выпуск первых блюд в среднем за день – 480.

Задача 44. Рассчитайте пропускную способность обеденного зала, возможный объем выпуска блюд и оборот по обеденной продукции столовой, используя следующую информацию:

1. Зал работает 8 часов в день.
2. Время обслуживания одного посетителя 20 минут.
3. Площадь обеденного зала 180 кв. метров, норма площади на одно место – 1,8 кв. метра.
4. Коэффициент потребления блюд 2,5.
5. Средняя цена одного блюда 12 р. 36 к.
6. Столовая работает без выходных и праздничных дней.

Задача 45. Рассчитайте выпуск продукции и объем оборота по продукции собственного производства для кафе на планируемый год, используя следующую информацию.

Данные отчетного года:

1. Количество рабочих дней 305.
2. Количество питающихся – 680 чел. в день.

3. С 1 апреля продажа обедов на дом составила 5,2 тыс.р.
4. Оборот кафе 166 тыс.р., в том числе по продукции собственного производства 95,3 тыс.р.
5. Реализация блюд – 15,2 тыс.
6. Коэффициент потребления блюд 2,2.

Данные на планируемый год:

1. Количество рабочих дней 365.
2. Контингент потребителей возрастет на 15%.
3. Коэффициент потребления блюд составит 2,5.
4. Отпуск обедов на дом увеличится на 13%.
5. Удельный вес продукции собственного производства во всем обороте составит 62%.

Задача 46. Рассчитайте план выпуска блюд, оборота по обеденной продукции, по продукции собственного производства и всего оборота столовой на планируемый год, используя следующую информацию.

Данные отчетного года:

1. Контингент питающихся 460 человек в день.
2. Количество блюд на одного потребителя 2,4.
3. Средняя цена одного блюда 12 р. 18 к.
4. Доля оборота обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства 79,5%.
5. Доля продукции собственного производства во всем обороте столовой 72%.

Данные на планируемый год:

1. Контингент питающихся предполагается повысить на 4%.
2. Количество блюд на одного потребителя сократится до 2,3.
3. Средняя цена одного блюда повысится на 12%.
4. Удельный вес обеденной продукции в обороте по продукции собственного производства достигнет 82%.
5. Доля покупных товаров во всем обороте столовой сократится на 2,5%. Произойдет ли в планируемом году укрепление позиций столовой на рынке услуг общественного питания?

Задача 47. Рассчитайте производственную программу и определите оборот столовой в планируемом году, используя следующую информацию.

Столовая работает 300 дней в году.

Обеды из четырех блюд (первые, вторые, сладкие, холодные) покупают 158 потребителей, ужин из вторых блюд – 125 потребителей, в том числе 65% берут вторые и холодные блюда, остальные – вторые и сладкие блюда. Учтите, что 62% потребителей покупают только полпорции первых блюд.

Средние цены на блюда: первые – 4 р. 15 к., вторые – 16р.85к., холодные – 4 р. 97 к., сладкие – 2 р. 68 к.

Задача 48. Рассчитайте сумму реализованной продукции и показатели уровня выполнения договорных обязательств по поставкам продукции, используя следующую информацию.

Промышленное предприятие заключило 27 договоров на поставку продукции на сумму 43 860 тыс.р. В течение года произведено товарной продукции на 45 960 тыс.р. Предприятие недопоставило продукции на общую сумму 1 875 тыс.р.

Остатки нерезализованной продукции на начало года на складе предприятия составили 867 тыс.р., норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе и в пути рассчитан на 12 дней.

Задача 49. Рассчитайте объем валовой, товарной и реализованной продукции, используя следующую информацию:

В планируемом году основными цехами пищекомбината будет выпущено готовых изделий в оптовых ценах без НДС на 48 320 тыс.р., полуфабрикатов – на 767 тыс.р. В общем объеме готовой продукции из давальческого сырья будет произведено на сумму 3 145 тыс.р., в том числе стоимость давальческого сырья – 1 869 тыс.р.

Внутрипроизводственное потребление полуфабрикатов составит 694 тыс.р. Остатки незавершенного производства на начало года 358 тыс.р., на конце года – 412 тыс.р. Предусмотрена реализация готовой продукции, выработанной в отчетном году, на 813 тыс.р.

Задача 50. Рассчитайте суточную производительность пекарни по видам изделий, в среднем по всем изделиям и годовую производственную мощность, а также план выпуска продукции на год при плановом коэффициенте использования производственной мощности 0,823.

Хлебопекарня оборудована печью с 20 люльками, на которых одновременно выпекаются три вида хлеба и хлебобулочных изделий (табл. 12).

Таблица 12

Наименование изделий	Развес единицы изделия, кг	Количество изделий в люльке, шт.	Время выпечки, мин.	Структура ассортимента по плану, %	Суточная производительность, т	План выпуска продукции, т	
						в сутки	за год
Хлеб пшеничный формовой	0,8	24	40	56			
Батоны нарезные	0,4	15	20	19			
Булки городские	0,2	20	20	15			

Режим работы печи непрерывный. Нормативный простой печи, связанный с текущим ремонтом и профилактическими осмотрами, составляет 18 дней в году.

Суточную производительность печи по каждому виду изделий рассчитайте по формуле:

$$C_n = \frac{A \times N \times D \times 23 \times 60}{t \times 100},$$

где C_n – суточная производительность, т;

A – количество люлек;

N – количество изделий в люльке;

D – развес изделий, кг;

23 – время полезной работы печи в сутки, ч;

60 – количество минут в часе;

t – время выпечки;

1000 – количество килограммов в тонне.

Среднесуточную плановую мощность пекарни рассчитайте по формуле:

$$M_c^n = \frac{100}{\frac{Y_1}{C_{n_1}} + \frac{Y_2}{C_{n_2}} + \frac{Y_3}{C_{n_3}}},$$

где M_c^n – среднесуточная плановая мощность пекарни;

$U_{1,2,3}$ – доля каждого вида изделий в общей выпечке по плану;
 $Сп_1, Сп_2, Сп_3$ – соответственно суточная производительность (мощность) по каждому виду изделий.

Задача 51. Бизнес-планом промышленной организации прогнозируется получение прибыли от реализации продукции в сумме 744 тыс.р. Сумма постоянных расходов на весь выпуск продукции 695 тыс.р., переменных в расчете на одну тонну – 3,5 тыс.р. Средняя цена реализации одной тонны продукции 7,1 тыс.р. Используя эту информацию, рассчитайте:

- объем производства, который обеспечивает безубыточную работу организации при данном уровне цены;
- необходимый объем производства, который позволит получить прогнозную прибыль.

Безубыточный объем производства рассчитайте по формуле:

$$V_0 = \frac{C_{пост.}}{P - C_{пер.}}$$

где V_0 – безубыточный объем производства;

$C_{пост.}$ – сумма постоянных расходов;

P – средняя цена реализации;

$C_{пер.}$ – сумма переменных расходов.

Оптимальный (необходимый) объем производства рассчитайте по формуле:

$$V_{opt} = \frac{C_{пост.} + \Pi}{P - C_{пер.}}$$

где V_{opt} – оптимальный (необходимый) объем производства, при котором предприятие получит прогнозную прибыль;

Π – сумма прибыли, отраженная в бизнес-плане.

Задача 52. Рассчитайте потребность в топливе при печном отоплении производственных и складских помещений промышленного предприятия по количеству и в сумме, используя следующую информацию.

Объем производственных помещений – 16 тыс. м³, складских – 2,5 тыс. м³. Норма расхода условного топлива 1,8 кг в сутки на каждые 100 м³ помещений. Внутренняя температура воздуха установлена в производственных помещениях +20 °С, в складских +10 °С. Рас-

четная зимняя температура наружного воздуха – 28 °С.

Стоимость одной тонны угля с накладными расходами и НДС 320 р. Продолжительность отопительного сезона 190 дней.

Потребность в топливе рассчитайте по формуле:

$$П_{т} = \frac{N \times V \times D \times (T_{вн} - T_{нар})}{1000 \times K_{пер}}$$

где П – потребность в топливе, т;

Н – норма расхода топлива;

V – объем помещений по наружному обмеру;

Д – продолжительность отопительного сезона, дни;

T_{вн} – внутренняя температура воздуха;

T_{нар} – наружная температура воздуха;

K_{пер} – коэффициент перевода условного топлива в натуральное (уголь – 0,626).

Задача 53. Рассчитайте количество и стоимость осветительной электроэнергии по кварталам и на год, используя следующую информацию.

В промышленной организации используются: 23 электрических лампы по 200 Вт, 42 – по 150 Вт, 57 – по 100 Вт, 12 – по 40 Вт.

Время горения в первом квартале – 73 дня по 10 часов, во втором квартале – 76 дней по 8 часов, в третьем квартале – 68 дней по 6 часов, в IV квартале – 79 дней по 9 часов.

Тариф за 1 кВт/ч 124 р. 30 к., НДС – 20%. Количество и стоимость осветительной электроэнергии рассчитайте по формуле:

$$Э_{осв} = \frac{Ч_{л} \times M \times B \times T}{1000},$$

где Э_{осв} – стоимость осветительной электроэнергии;

Ч_л – количество ламп;

M – средняя мощность лампы;

B – время горения, ч;

T – тариф за 1 кВт/ч.

Задача 54. Определите заработную плату продавцам продовольственного магазина за апрель.

В магазине работают продавец первой категории, исполняющий обязанности заведующего (месячный оклад 8 000 р.), продавец II ка-

тегории (месячный оклад 6 000 р.), контролер-кассир III категории (месячный оклад 5 500 р.). Заведующий магазином из 23 рабочих дней отработал 20, продавец II категории – 18, контролер-кассир – полный месяц – 23 дня.

Плановый объем оборота магазина 988 тыс.р. Фактически в апреле реализовано товаров на сумму 1 093 тыс.р.

Согласно Положению об оплате труда, работники премируются за выполнение плана реализации товаров в размере 20%, за каждый процент перевыполнения плана – 1,5% месячного оклада за фактически отработанное время. Доплата за заведование 15%.

Районный коэффициент 1,25.

Задача 55. Определите заработную плату работникам магазина: заведующему, продавцу первой категории и рабочему. Сумма валового дохода за месяц составила 54 000 р., материальных затрат – 32 000 р. Размер отчислений в фонд заработной платы 38%.

Распределение заработной платы между работниками произвести следующим образом:

- заведующему – 42%,
- продавцу первой категории – 36%,
- рабочему – 22%.

Задача 56. Начислите заработную плату работникам киоска, торгующим полуфабрикатами, кулинарными, кондитерскими и сдобно-булочными изделиями.

Объем продаж за месяц составил 380 тыс.р. Оплата труда производится в размере 4% от суммы выручки.

Распределите заработок между работниками следующим образом: 55% – продавцу, исполняющему обязанности заведующего, остальную часть второму продавцу. Учтите, что заведующий отработал 19 дней из 22-х рабочих дней, а продавец – полный месяц.

Задача 57. Определите размер заработной платы работникам магазина, реализующим электротовары за октябрь. Сумма валового дохода в октябре составила 146 000 р., материальные затраты 56 900 р. Прибыль определена в сумме 29 100 р. Решением собрания коллектива продавцу первой категории, исполняющему обязанности заведующего магазином, установлена доплата 500 р.

Решение задачи оформите в табл. 13.

Таблица 13

Заработная плата работников магазина

Должность	Месячный оклад, р.	Отработано дней	Месячный оклад с учетом отработанного времени и районного коэффициента, р	КТУ	Расчетная величина оклада с учетом КТУ, р. (3x4)	Коллективная заработная плата, р.	Индивидуальные доплаты, р.	Сумма заработной платы, р. (3+6+7)
1. Продавец I категории, заведующий	8 000	20		1,5				
2. Продавец I категории	7 000	18		1,2				
3. Продавец II категории	6 000	22		1,3				
4. Продавец III категории	5 500	22		0,9				
5. Рабочий	3 200	19		0,8				
Итого								

Задача 58. Определите размер заработной платы работникам продовольственного магазина за февраль: продавцу первой категории, исполняющему обязанности заведующего (оклад 7 000 р.), продавцу второй категории (оклад 6 000 р.), контролеру-кассиру третьей категории (оклад 5 000 р.).

Заведующий магазином отработал полный месяц, продавец II категории 18 дней из 20 рабочих дней, контролер-кассир – 15 дней. Фактически реализовано товаров в феврале на сумму 398 тыс.р., при плане 395 тыс.р.

Расценка за 1 000 р. оборота 60 р. 50 к. Доплата за заведование 15% оклада.

Положением о премировании предусмотрены премии: за выполнение плана оборота 20%, за каждый процент его перевыполне-

ния – 1,5% месячного оклада за фактически отработанное время.

Районный коэффициент 1,25.

Задача 59. Определите заработную плату работникам коммерческого киоска, реализующего универсальный ассортимент товаров за июнь: продавцу второй категории, исполняющему обязанности заведующего, и продавцу третьей категории.

Продавец второй категории отработал 18 дней из 21 рабочего дня, продавец третьей категории – 16 дней.

Оборот киоска за июнь составил 355 тыс.р. при плане 353 тыс.р. Сдельная расценка 50 р. за 1 000 р. оборота.

Продавцы киоска премируются за достижение планового объема продаж в размере 15% сдельного заработка. Районный коэффициент 1,25.

Задача 60. Определите заработную плату председателю правления (оклад 5 000 р.), его заместителю по экономическим вопросам, главному бухгалтеру (оклады по 4 300 р.), бухгалтеру первой категории (оклад 3 500 р.) райпотребсоюза за сентябрь.

План оборота розничной торговли за сентябрь выполнен на 102,4%. План прибыли за третий квартал выполнен.

Положением об оплате труда предусмотрено премирование за выполнение месячного плана оборота в размере 20% за каждый процент его перевыполнения – 3% месячного оклада. За выполнение плана прибыли за квартал – 12% суммы месячных окладов за квартал. Председатель правления и бухгалтер первой категории отработали полный месяц, заместитель председателя по экономическим вопросам – 19 дней из 21 рабочего дня, главный бухгалтер – 16 дней.

Условия для премирования выполнены.

Районный коэффициент 1,25.

Задача 61. Определите заработную плату директору (оклад 12 000 р.), бухгалтеру второй категории (оклад 8 000 р.), заведующему складом (оклад 7 000 р.) оптовой базы за март. Бухгалтер второй категории отработал в марте 17 дней из 20 рабочих, остальные работники – полный месяц.

Объем оборота оптовой торговли превысил в марте плановый на 8,8% и составил 1 074 тыс.р. Обеспечено 100%-ное выполнение обязательств по поставкам товаров в соответствии с заключенными

договорами.

План прибыли за первый квартал выполнен.

Положением об оплате труда предусмотрено ежемесячное премирование за 100%-ное выполнение обязательств по поставкам товаров в размере 15%, за достижение планового объема оборота – 12%, за каждый процент его перевыполнения – 3%, за выполнение квартального плана прибыли – 5 % суммы окладов за квартал. Районный коэффициент 1,25.

Задача 62. Определите заработную плату директору (оклад 15 000 р.), бухгалтеру первой категории (оклад 8 000 р.), руководителю отдела маркетинга (оклад 12 000 р.) торговой фирмы «Светлана» за март. Директор отработал из 22 рабочих дней 18, остальные работали полный месяц.

План прибыли за первый квартал выполнен. Работа фирмы в марте признана рентабельной.

Положением об оплате труда работникам предусмотрены премии: за рентабельную работу фирмы – 6%, за выполнение плана прибыли за квартал – 10%. Районный коэффициент 1,25.

Задача 63. Определите заработную плату вместе с премиями буфетчику IV разряда ресторана «Тополь», для которого применяется повременно-сдельная форма оплаты труда за июль. При этом Положением об оплате труда предусмотрено, что 50% заработной платы выплачивается повременно, а 50% – сдельно. Месячная тарифная ставка буфетчика IV разряда 4 500 р. (проработал 18 дней из 21 рабочего дня – 144 часа). Годовой план оборота 2621 тыс.р. Фактически за месяц оборот составил 255,8 тыс.р.

Задача 64. Определите заработную плату работников ресторана «Вечер» за июль.

Кассир исполняет обязанности калькулятора. Ему производится доплата в размере 30% оклада.

Работники премируются за высокое качество выпускаемой продукции и обслуживание посетителей в размере 25% оклада.

Районный коэффициент 1,25.

Расчеты произведите в табл. 14.

Таблица 14

Расчет заработной платы работникам ресторана «Волна» за июль

Должность	Количество чел.	Отработано дней	Месячный оклад, р.	Оклад за фактически отработанное время, р.	Доплата, тыс. р.	Премия, р.	Всего с районным коэффициентом, р.
Директор	1	21	15 000				
Заведующий производством	1	19	12 000				
Главный бухгалтер	1	17	10 000				
Бухгалтер I категории	1	15	8 000				
Кассир	1	20	7 000				
Итого	5						

Задача 65. Определите показатели плана по труду и заработной плате потребительского общества в предстоящем году, исходя из имеющихся финансовых ресурсов. Дайте экономическое обоснование и оценку произведенным расчётам. Исходные данные для расчета показателей по труду и заработной плате приведены в таблице 15.

Таблица 15

Показатели по труду и заработной плате
потребительского общества на предстоящий период

Показатели	Отчетный год	Предстоящий год	Предстоящий год в % к отчетному
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Доходы от реализации товаров, тыс. р.	12425,1	14290	
Материальные издержки, тыс. р.	6909,3	7605,5	
Прибыль от продаж, тыс. р.	2192,7	2855,0	
Фонд заработной платы: в сумме, тыс. р.			
в % к обороту			
Среднесписочная численность работников, чел.	105		

1	2	3	4
Средняя выработка на одного работника, р.			112,0
Средняя заработная плата на одного работника, р.			
Оборот розничной торговли, тыс. р.	48726	57160	

Задача 66. Определите на предстоящий период выработку на одного работника и численность работников, а также индекс роста производительности труда, сумму прироста оборота розничной торговли предприятия, в том числе за счёт производительности труда на основе следующих исходных данных.

В отчетном периоде оборот розничной торговли составил 52000 тыс.р. В предстоящем периоде предполагается его рост на 10% в сопоставимых ценах. Средняя выработка на одного работника в отчетном периоде составила 1040 тыс. р., а прирост оборота за счёт повышения выработки намечен 80%.

Задача 67. Определите среднесписочную численность основных рабочих хлебокомбината на планируемый год, используя информацию табл. 16. Баланс рабочего времени одного рабочего 252 дня.

Таблица 16

Наименование продукции	Производственная программа, т	Трудоемкость 1 т продукции, человеко-дни	Средний процент выполнения норм
Хлеб ржаной из муки обойной	512	2,95	104,3
Хлеб пшеничный из муки II сорта	1 740	2,68	101,1
Хлеб пшеничный из муки I сорта	1 858	3,68	105,7

Численность рабочих рассчитайте по формуле:

$$Ч_{о.п.} = \frac{ПП \times T_n}{B \times K_{в.н.}},$$

где Ч_{о.п.} – численность основного персонала (рабочих);

ПП – производственная программа на год;

Тп – трудоемкость одной тонны продукции (человеко-дни);
Б – баланс рабочего времени одного рабочего;
Кв.н. – коэффициент выполнения норм выработки.

Задача 68. Определите расходы на оплату труда в ресторане «Лунный свет» на планируемый год, проверьте соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

1. Фонд заработной платы в отчетном году составлял 350 тыс.р., численность работников 15 человек.
2. Оборот общественного питания в отчетном году 1 827 тыс.р.
3. В планируемом году предполагается сокращение численности персонала на одного работника.
4. Расчетный объем оборота составит 1 900 тыс.р.
5. Сумма расходов на оплату труда изменится на 1,7% на каждый процент изменения оборота общественного питания.

Задача 69. Определите плановую сумму фонда заработной платы торговой организации «Гелиос», используя следующую информацию.

Сумма валового дохода составит 512 тыс.р., материальных затрат – 162 тыс.р. Расчеты произведите исходя из двух ситуаций:

1. Отчисления в фонд заработной платы предполагаются в размере 39,8% от хозрасчетного дохода.
2. Необходимая сумма прибыли составит 32% от доходов.

Задача 70. Определить плановую сумму издержек обращения, используя следующие данные.

В отчетном году товарооборот торгового предприятия составил 12569 тыс. руб., уровень издержек – 19,75%, удельный вес условно-постоянных расходов – 35,9%.

В предстоящем году товарооборот увеличится на 3,9%.

Задача 71. Рассчитайте на планируемый год сумму и уровень издержек обращения для торговой организации.

В текущем году оборот розничной торговли организации составил 4 050 тыс.р., уровень издержек обращения – 18,9% к обороту, в том числе условно-переменные расходы – 10,5% к обороту.

В планируемом году сумма условно-постоянных расходов возрастет на 47,0 тыс.р. в связи с установкой нового оборудования. По данным анализа из общей суммы переменных расходов 13,5 тыс.р.

являются нерациональными.

В планируемом году оборот розничной торговли составит 3 850 тыс.р.

Задача 72. Определите на планируемый год сумму и уровень издержек обращения по торговой деятельности потребительского общества.

Данные анализа издержек обращения за последние годы показали, что коэффициент эластичности суммы издержек обращения от объема оборотной торговли составляет 0,86. Уровень издержек обращения в отчетном году – 15,24% к обороту; объем оборота розничной торговли в отчетном году составил 85 400 тыс.р.

В планируемом году оборот розничной торговли предполагается увеличить на 7%.

Задача 73. Определите уровень издержек обращения по розничной, оптовой торговле и в целом по торговле райпотребсоюза, используя следующую информацию:

1. Оборот розничной торговли 24 145 тыс. р.
2. Оптово-складской оборот 11 950 тыс. р., транзитный оборот, оплаченный 3 897 тыс. р., оборот по отпуску товаров юридическим лицам в порядке мелкого опта со складов оптовой базы 507 тыс. р.
3. Издержки обращения в розничной торговле 4 775 тыс. р., в оптовой торговле – 8 540 тыс. р.

Задача 74. Определите расходы райпо по статье «Затраты по оплате процентов за пользование займом», используя следующую информацию:

1. Бизнес-планом определён оборот розничной торговли в сумме 6 508 тыс. р., в том числе на IV квартал планируемого года 1 738 тыс. р.
2. Норматив запасов товаров установлен:
 - на IV квартал отчетного года – 601 тыс. р.;
 - на IV квартал планируемого года 32 дня.
3. Средний процент торговой надбавки 28.
4. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 30%. Райпо получает кредиты в кооперативном банке под 28% годовых.

Задача 75. Определите сумму и уровень расходов по статье «Затраты по оплате процентов за пользование займами» в годовом плане издержек обращения потребительского общества.

План оборота розничной торговли на предстоящий год составил 79 180 тыс.р. Среднегодовая сумма собственных оборотных средств в оплате товаров равна 3 660 тыс.р. Доля собственных средств в оплате товаров составляет 70%. Остальные средства будут сформированы за счет займов у населения.

За пользование займами потребительское общество платит 18% годовых.

Задача 76. Определите издержки обращения по статье «Расходы по транспортировке товаров» по торговой фирме «Русич» на планируемый год, используя следующую информацию.

Торговая фирма осуществляет доставку товаров автомобильным транспортом сторонних организаций.

План оборота розничной торговли фирмы на планируемый год определен в сумме 2 476 тыс. р. Средняя стоимость одной тонны товара 2,12 тыс. р. Вес тары по отношению к весу товара 2,5 %. Тариф за перевозку одной тонны товара предусмотрен в размере 75 р. 79 к. Оплата работ по погрузке и выгрузке товаров – 5 р. 59 к. за тонну. Расходы по погрузке, выгрузке и перевозке порожней тары поставщикам – 545 р.

Задача 77. Определите сумму и уровень затрат по статье «Потери товаров и технологические отходы» на планируемый год для торговой организации, реализующей продовольственные товары, используя информацию табл. 17.

Таблица 17

Расчет затрат по статье «Потери товаров и технологические отходы»

Товарные группы	План оборота розничной торговли, тыс.р.	Удельный вес, %		Норма убыли, %			Средний процент торговой надбавки	Сумма потерь товаров, р.
		фасованные товары	нефасованные товары	по фасованным товарам	по нефасованным товарам	средне - взвешенная		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Кондитерские изделия	762,6	35	65	0,01	0,35		30	
Макаронные изделия	648,4	71	29	0,01	0,30		25	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Остальные продовольственные товары	18 239,5							3 320,9
Итого	19 650,5							

Технологические отходы составляют 8,7 тыс. р.

Задача 78. Определите расходы по статье «Амортизация основных средств» по торговле райпо на планируемый год, используя информацию табл. 18.

Таблица 18

Расчет амортизационных отчислений на планируемый год

Виды основных фондов	Балансовая стоимость основных фондов на начало года	Прирост основных фондов, сумма, дата	Выбытие основных фондов, сумма, дата	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизации
Здания, сооружения	2725		315 с 1.04	5,5	
Торгово-технологическое и холодильное оборудование	224,0	18,6 в январе	7,4 с 15.11	13,0	
Автомобили и компьютерная техника	846,0	42,3 с 1.02	36,4 с 1.10	22,0	
Контрольно-кассовое оборудование	49,0	12,8 в апреле	8,7 в сентябре	15,0	

Задача 79. Определите сумму и уровень издержек производства и обращения общественного питания райпо на планируемый год, используя следующую информацию.

Данные отчетного года:

1. Оборот общественного питания 4 763,6 тыс. р., в том числе по продукции собственного производства 2 632,9 тыс. р.
2. Издержки производства и обращения составили 1 705,7 тыс. р.

Данные на планируемый год:

1. Бизнес-планом предусмотрен рост оборота общественного питания на 16,5 %.
2. Плановое увеличение доли оборота по продукции собственного производства 4,1 % по сравнению с отчетным годом.

Для расчета влияния структуры оборота на уровень затрат используйте формулу:

$$K = \frac{I(a - 1)}{c(a - 1) + 100},$$

где К – поправочный коэффициент изменения уровня затрат при изменении удельного веса продукции собственного производства во всем обороте общественного питания на 1 %;

И – уровень затрат базисного периода;

С – доля продукции собственного производства во всем обороте в базисном периоде;

а – отношение издержкостоемкости продукции собственного производства к издержкостоемкости покупных товаров, равное 2,5.

Задача 80. Определите плановую себестоимость продукции на год, используя следующую информацию.

В отчетном году сумма условно-постоянных расходов без отчислений в ремонтный и амортизационный фонды составляет 41 840 тыс. р., уровень переменных расходов без фонда заработной платы и начислений на него 24,3 %. Остальная информация приведена в табл. 19.

Таблица 19

Расчет себестоимости продукции на планируемый год

Показатели	Сумма, тыс. р.
Выручка от реализации продукции	376 730
Фонд заработной платы	79 460
Начисление на заработную плату в процентах к фонду заработной платы	
Сумма начислений на заработную плату	
Амортизационные отчисления	5 870
Отчисления в ремонтный фонд	1 374
Условно-постоянные расходы (без амортизационного и ремонтного фондов). Уровень переменных расходов (без фонда заработной платы и начислений на него), в % к сумме переменных расходов	

Задача 81. Определите размер торговой надбавки, которая должна применяться на предприятии, реализующем непродтовары, используя следующую информацию.

Бизнес-планом предусмотрен оборот розничной торговли в сумме 3 750 тыс. р. Необходимый уровень рентабельности должен составить 5,8%. Смета затрат торгового предприятия рассчитана в сумме 519,4 тыс. р.

Задача 82. Определите сумму и уровень доходов торговой фирмы «Смайл» на планируемый год, используя следующую информацию.

1. Оборот фирмы по плану должен составить 5 376 тыс. р., в том числе по кондитерским изделиям 284,6 тыс. р., консервам – 9 78,5 тыс. р., макаронным изделиям – 2 629,9 тыс. р.
2. Размеры торговых надбавок на кондитерские товары – 28 %, консервы – 22 %, макаронные изделия – 25 %, на остальные продовольственные товары – 23 %.
3. Размер НДС принять в соответствии с действующим законодательством.

Задача 83. Определите сумму и уровень доходов от реализации товаров по потребительскому обществу на планируемый год.

Объем оборота розничной торговли рассчитан на планируемый год в сумме 4 840 тыс. р., в том числе по продовольственным товарам 73,5 %. Средний уровень торговой надбавки на продовольственные товары 30 %, на непродовольственные – 34 %. Доля продовольственных товаров с НДС 10 % составит в обороте по продтоварам 22%.

Задача 84. Определите сумму и уровень чистого дохода от реализации товаров по торговой фирме на предстоящий год. Ставка НДС – 18%. Розничный оборот планируется в сумме 18500 тыс. р. Доля товаров с торговой надбавкой 25% составит 5%, с надбавкой 20 – 10%, с надбавкой 28 – 25%, остальные товары будут реализованы с надбавкой 32%.

Задача 85. Определите сумму и уровень доходов от продажи строительных материалов на планируемый год.

План оборота по строительным материалам 849,6 тыс. р. С оптовой базы поступило 34 % строительных материалов. Они будут

реализованы с торговой надбавкой 23 %. Остальные строительные материалы будут реализованы с надбавкой 26 %. Ставка НДС 20 %.

Задача 86. Определите сумму и уровень доходов оптовой базы на планируемый год.

В отчетном году объем складского оборота превысил предшествующий на 6 % и составил 88,6 млн. р., сумма доходов 13,5 млн. р., что выше, чем в предшествующем году, на 3,7%.

В планируемом году предполагается повысить объем складского оборота на 7,2%.

При расчете суммы доходов можно использовать следующую формулу:

$$\sum D_1 = \sum D_0 \times Jg,$$

где D_1 – сумма доходов в отчетном и планируемом году.

Jg – индекс доходов в плановом году.

$$(100 + K \times T_0),$$

T_0 – темп прироста оборота в плановом году.

K – отношение темпа прироста доходов к темпу прироста оборота отчетного года к предшествующему (изменение доходов на 1% изменения оборота).

Задача 87. Определите сумму и уровень доходов общественно-го питания на планируемый год, их изменения по сравнению с отчетным годом под влиянием изменения состава оборота (табл. 20)

Таблица 20

Расчет доходов общественного питания на планируемый год, тыс. р.

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	Темп роста, %, отклонение (+,-)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Оборот общественного питания	536,4	585,6	
В том числе:			
Оборот по продукции собственного производства	424,1	469,0	
Оборот по покупным товарам			

Удельный вес оборота по продукции собственного производства во всем обороте, %			
--	--	--	--

Окончание табл. 20

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Доходы от продажи продукции собственного производства – сумма	153,7	187,0	
в % к обороту по продукции собственного производства			
Доходы от продажи покупных товаров – сумма	29,7	31,6	
в % к обороту по покупным товарам			
Итого доходов – сумма			
в % ко всему обороту			
Удельный вес доходов от продажи продукции собственного производства в общей сумме доходов, %			

Для расчета влияния состава оборота на изменения доходов общественного питания используйте следующую формулу:

$$K = \frac{Do \times (a - 1)}{Co \times (a - 1) + 100},$$

где K – поправочный коэффициент изменения уровня доходов при изменении доли продукции собственного производства во всем обороте на 1 %;

Do – уровень доходов отчетного года, %;

Co – доля продукции собственного производства во всем обороте в отчетном году, %;

a – отношение уровня доходности по продукции собственного производства к уровню доходности по покупным товарам.

Задача 88. Определите сумму и уровень валового дохода общественного питания на планируемый год, используя следующую информацию.

План оборота общественного питания определен в сумме 2 130 тыс. р., в том числе по продукции собственного производства 147,5 тыс. р.

Наценка на продукцию собственного производства 48%, на покупные товары 31%.

Доходы от не основной операционной деятельности 84 тыс. р., от внереализационной деятельности – 43 тыс. р.

Задача 89. Определите на планируемый год чистый доход в сумме и в продуктах к обороту закупочной деятельности, используя следующую информацию.

План оборота закупочной деятельности предусмотрен в сумме 575 тыс. р. Сумма издержек обращения 129 тыс. р. Норматив рентабельности принять в размере 5% к обороту закупочной деятельности.

Задача 90. Определите балансовую и чистую прибыль в сумме и в процентах к обороту по торговой форме на планируемый год.

1. Доходы от реализации товаров торговой фирмы составят 647 тыс. р., от продаж и основных средств 3,5 тыс. р., по операциям с тарой – 18 тыс. р.
2. Расходы по продаже основных средств 2 тыс. р., потери по операциям с тарой 4,2 тыс. р.
3. Плановый оборот розничной торговли фирмы 1 895,9 тыс. р.

Задача 91. Определите сумму прибыли и уровень рентабельности по торговой организации на планируемый год.

На планируемый год предусмотрено поступление товаров на сумму 840 тыс. р. Торговая надбавка 33%.

Уровень издержек обращения повысится под влиянием различных факторов на 0,73% против 19,77% в отчетном году.

Ставка НДС в среднем составит 16,5%.

Задача 92. Определите сумму прибыли и уровень рентабельности по торговой организации на планируемый год, используя следующую информацию.

План поступления товаров составит 2 243 тыс. р., уровень торговой надбавки 30%.

Сумма постоянных расходов предполагается 67,6 тыс. р.; уровень переменных затрат рассчитан в размере 13,3%.

Задача 93. Определите сумму прибыли и уровень рентабельности по торговой фирме на планируемы год, используя следующую информацию.

Отчетный год:

1. Объем оборота розничной торговли 2 778,3 тыс.р., прибыль 232,8 тыс.р.

Планируемый год:

1. Рост оборота розничной торговли на 9,4 %.

2. Увеличение прибыли под влиянием сокращения затрат – на 8,2 тыс. р., роста оборота – на 21,9 тыс.р., повышения уровня доходов – на 3,4 тыс.р.

Другие факторы повлекут за собой снижение суммы прибыли на 12,6 тыс.р.

Задача 94. Определите сумму прибыли и уровень рентабельности по оптовой базе райпотребсоюза на планируемый год, используя следующую информацию.

Отчетный год: оборот оптовой торговли – 4 894,7 тыс. р; сумма издержек обращения – 797 тыс. р.; сумма доходов без НДС – 972 тыс. р.;

Планируемый год: предполагается увеличение оборота оптовой торговли на 12,4%.

Соотношение темпов роста суммы издержек обращения и оборота оптовой торговли 1,18. Уровень доходов без НДС возрастает на 2,14 %.

Задача 95. Определите сумму прибыли и уровень рентабельности общественного питания на планируемый год, используя следующую информацию. План оборота общественного питания 1 487 тыс. р., в том числе по продукции собственного производства 1 174,9 тыс. р. Наценка на продукцию собственного производства 60%, на покупные товары – 42%. Ставка НДС – 12% (исходя из структуры используемого сырья). Издержки производства и обращения снизятся на 0,66% против 26,4% в отчетном году.

Задача 96. Определите сумму прибыли промышленной организации на планируемый год, используя следующую информацию.

В планируемом году предполагается сдача помещений в аренду. Сумма арендной платы составит 146 тыс. р. Доходы от продажи не используемого оборудования – 340 тыс. р.

Предполагается получить доходов от предоставления транспортных услуг на сумму 38 тыс. р., от совместной деятельности – 50 тыс. р. Выручка от реализации продукции рассчитана в размере 196 330 тыс. р. Косвенные налоги 36 099 тыс. р. Себестоимость продукции 140 756 тыс. р.

Задача 97. Определите чистую дисконтированную стоимость

инвестиционного проекта (NPV) и внутреннюю норму рентабельности (BNR), используя следующую информацию.

Инвестор планирует вложить 6 300 тыс. р. в проект при условии, что в течение пяти лет приток денежных средств ежегодно будет составлять 2 650 тыс. р. Варианты ставок дисконта (учетные ставки): I – 15%, II – 20 %. Коэффициенты дисконтирования в табл. 19.

$$NPV = Ri - I_0,$$

где NPV – чистая дисконтированная стоимость;

Ri – приведенная текущая стоимость i-го года;

I₀ – первоначальные инвестиции.

$$BNR = A + \left[\frac{a}{a + e} \times (B - A) \right],$$

где BNR – внутренняя норма рентабельности,

A – процент дисконтирования, дающий положительную NPV;

a – наименьшая сумма положительной NPV, где знак «-» не учитывается;

b – сумма отрицательной NPV, где знак «-» не учитывается;

B – процент дисконтирования, который дает отрицательное значение.

Таблица 21

Расчет критериев привлекательности инвестиционного проекта

Годы	Денежные потоки, тыс. р.	Коэффициент дисконтирования при 15%	Приведенная текущая стоимость при 15%	Коэффициент дисконтирования при 20%	Приведенная текущая стоимость при 20%
1	-6 300				
2	2 650				
3	2 650				
4	2 650				
5	2 650				
Итого					
NPV					

Таблица 22

Коэффициенты дисконтирования по годам (дисконтные множители)

Ставка, %	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год

15	0,8696	0,7561	0,6575	0,5718	0,4972
20	0,8333	0,6944	0,5787	0,4823	0,4019

Задача 98. Составьте план денежных потоков оптовой фирмы «Гранит» на планируемый год, используя информацию табл. 23.

Таблица 23

План денежных потоков оптовой фирмы «Гранит», тыс. р.

Показатели	Сумма
Выручка от реализации товара	7640
Налог на добавленную стоимость	625
Себестоимость реализации товаров	565
Издержки обращения	382
Амортизационные отчисления	76
Налоги, уплачиваемые из прибыли	373
Другие денежные запасы (неиспользованные средства денежных фондов)	177
«Кэш-флоу» от торговой деятельности	2
Поступления от продаж имущества и активов	23
Платежи за приобретенные имущество и активов	282
«Кэш-флоу» от инвестиционной деятельности	
Добавочный капитал	39
Заемный капитал	9
Выплаты в погашение кредитов и процентов по ним	6
Выплаты дивидендов	20
«Кэш-флоу» от финансовой деятельности	
«Кэш-баланс» на начало года	3075
«Кэш-баланс» на конец года	

Задача 99. Расчитайте сумму денег, которую может получить человек через пять лет, положивший 6 тыс. р. в банк на депозит. Ставка депозита 20% годовых.

Для расчета используйте формулу:

$$FV = PV \cdot (1 + \gamma)^n$$

где FV – будущая сумма поступления денег от вклада на депозит;

PV – сумма внесенного вклада;
 y – ставка депозита в коэффициентах;
 t – срок, на который сделан вклад.

Задача 100. Рассчитайте процентную ставку (y_t) и учетную ставку, дисконт (d_t) по инвестициям, если фирмой получен кредит в сумме 8 000 тыс. р. сроком на полтора года. Инвестор в конце срока предполагает получить 12 000 тыс. р. (FV).

Для расчета используйте формулы:

$$y_t = \frac{FV - PV}{PV} \times 100;$$

$$d_t = \frac{FV - PV}{FV} \times 100.$$

Задача 101. Фирма вложила в строительство предприятия 540 тыс. р. Ожидаются поступления денежных средств в течение пяти лет в сумме 100, 190, 360, 480, 610 тыс. р.

Необходимо рассчитать срок окупаемости без учета дисконтирования и с учетом его, при условии, что дисконт составляет 15%. Расчет производится в табл. 24.

Таблица 24

Расчет срока окупаемости инвестиций в организацию

Поступления	Период времени					
	До начала эксплуатации	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год
Поступления с учетом дисконтирования 15 %						
Выплаты						
Срок окупаемости						
Срок окупаемости с учетом дисконтирования						

Задача 102. Организация в течение месяца оприходовала и оплатила:

- 1) 2 телевизора по цене 14 600 руб. в том числе НДС; счет-фактура имеется;
- 2) факс по цене 9 400 руб. в том числе НДС; счета-фактуры нет;
- 3) материалы стоимостью 11 800 руб., в том числе НДС; счет-

фактура имеется;

4) копировальный аппарат стоимостью 17 700 руб., в том числе НДС, счет-фактура имеется.

Предприятием реализовано в том же месяце:

1) товары на сумму 25 480 руб., в том числе НДС по ставке 10 %;

2) товары на сумму 87 997 руб., в том числе НДС по ставке 20 %.

Определить сумму НДС, которую предприятие может предъявить к вычету и должно уплатить в бюджет.

6. ЗАДАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Темы дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1	Введение. Организация в системе рыночных отношений, ее ресурсы	1, 2, 3, 4, 5,16,17,23,29,31,48
2	Планирование в организациях товарного обращения	1, 2, 3, 19, 22, 23, 36, 43
3	Спрос, товарное предложение, цена	1, 2, 3,12, 17, 23, 24, 33
4	Оборот внутренней торговли: прогнозирование и планирование	1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 17, 23, 24, 33
5	Планирование выпуска и сбыта продукции в организациях промышленности	1, 2, 3, 19, 22, 23, 36, 41, 43, 23, 37, 42, 49
6	Оплата труда в организациях товарного обращения	1, 2, 3, 4, 6, 15, 17, 28, 35, 47, 48
7	Затраты предприятия и себестоимость продукции	1, 2, 3, 14, 17, 23, 26, 39, 45, 41
8	Доходы и прибыль организации	1, 2, 3, 4, 5,17, 23, 39,41, 45, 50
9	Финансовые ресурсы организации	1, 2, 3, 4, 5, 9, 23, 39, 40, 41, 45
10	Планирование денежных потоков и баланса организации	1, 2, 3,19, 22, 23, 27, 36, 38, 40, 43
11	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	1, 2, 3, 20, 23, 39, 41, 45
12	Налогообложение организации	5, 13,23

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература

1. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управления предприятием: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Зайцев; Гос. ун-т упр-я. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 454 с.
2. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2010. – 637 с.
3. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов – 4-е изд., перераб. и доп. – Финансы и статистика: М.: Инфра-М 2009. – 398 с.

7.2. Нормативные документы

4. Гражданский кодекс Российской Федерации.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации.
7. Методические указания по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятия: Постановление № 89 от 19.08.1998 г. / Госкомстат России.
8. Материалы 134-го общего Собрания представителей потребительских обществ Российской федерации // Российская кооперация. –2008. – № 9.
9. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127 ФЗ.
10. Российский статистический ежегодник, 2010 г.: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010.
11. Социальное положение и уровень жизни населения России. Стат сб. / Росстат. – М., 2010.
12. ГОСТы в торговле. – М.: Книга сервис, 2003.

7.3. Дополнительная литература

13. Александров И.М. Налоги и налогообложение: учебник – М.: Дашков и К°, 2008. – 318 с.
14. Бахарев В.Е. Себестоимость продукции: сущность, виды, классификация, состав, методы распределения. – Новосибирск: СКА ПК, 1995.
15. Бахарев В.Е. Организация, оплата труда и премирование работников промышленности: учеб. пособие. – Новосибирск: СКА ПК,

- 1996.
16. Бахарев В.Е. Основные производственные фонды и амортизационные отчисления в промышленности: сущность, методы расчета и планирования: лекция. – Новосибирск: СКА ПК, 1996.
 17. Богер И.Б. Экономика предприятия: учеб. пособие; СибУПК. – Новосибирск: Наука, 2004. – 224 с.
 18. Бородушко И.В. Стратегическое планирование и контроллинг / И. В. Бородушко, Э.К. Васильева – СПб.: Питер, 2006. –196 с.
 19. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2005. – 400 с.
 20. Гиляровская Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Г. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий – М.: ТК Велби: Изд-во «Проспект», 2006 – 360 с.
 21. Горелик О.М. Управленческий учет и анализ: учеб. пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.
 22. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник. – М.: Высшее образование, 2007. – 530 с.
 23. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов М.: Финансы и статистика, 2005. – 208 с.
 24. Голиков Е.А. Оптовая торговля: Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность: уч.-практ. пособие. – М.: Экзамен, 2003. – 352 с.
 25. Справочник руководителя торгового предприятия / [Л.П. Дашков и др.]– М.: Дашков и К⁰, 2003. – 818 с.
 26. Зайцева О.П. Затраты на производство: анализ и управление: лекция / О.П. Зайцева, А.А. Журавлева – Новосибирск: СибУПК, 2005. – 44 с.
 27. Индрисов А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Дело, 2005.
 28. Капелюк З.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли и общественного питания: учеб. пособие. – Новосибирск: СибУПК, 2004. - 248 с.
 29. Карпова Е.В. Ресурсы торгового предприятия. – М.: КНОРУС, 2005. – 80 с.
 30. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит: Юнити, 2003.
 31. Курбетьев В.А. Экономические ресурсы организаций потреби-

- тельской кооперации и эффективность их использования: лекция. – Новосибирск: СибУПК, 2007. – 56 с.
32. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. проф. В.А. Алексунина. – М.: Дашков и К^о, 2006. – 716 с.
 33. Маркетинг торгового предприятия. Основы эффективной предпринимательской деятельности в торговле: учебник для вузов / [С. В. Виноградова, Н.В. Маркина и др.]. – СПб.: Питер, 2005. – 528 с.
 34. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов. – М.: Дашков и К^о, 2006.
 35. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: КНОРУС, 2005. – 320 с.
 36. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: учеб. пособие / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонова – М.: Дело и Сервис, 2005. – 432 с.
 37. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов –5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К^о, 2005. – 1011 с.
 38. Салий З.П. Поток денежных средств: планирование и пути упорядочения: лекция. – Новосибирск: СибУПК, 2001.
 39. Слепнева Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Слепнева, Т.В. Яркин – М.: Инфра-М, 2006.
 40. Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации: учеб. пособие / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
 41. Тертышкин М.И. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 301 с.
 42. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. – М.: Дашков и К^о, 2008. – 624 с.
 43. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. – М.: Финансы и статистика, 2003.
 44. Шеремет А.Д. Финансы предприятия: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова – М.: ИНФРА-М, 2007. – 479 с.
 45. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / под общей ред. А.Н. Соломатина. – М.: Инфра-М, 2003.

–292 с.

46. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник для вузов / [авт. кол.: Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, Б.Л. Межиров и др.]; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – М.: Инфра-М, 2008. – 313 с.
47. Экономика труда: учебно-метод. пособие / [сост. З.А. Капелюк]; СибУПК. – Новосибирск, 2009. – 127с.
48. Экономика трудовых ресурсов: учеб. пособие для вузов / под. ред. П.Э. Шлендера. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 301 с.
49. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие / под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.
50. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике. – М.: Финансы и статистика, 2001.